

VIHDIN MATKAILUN KEHITTÄMISOHJELMA 2025–2033



MIKSI MATKAILUM KEHITYSOHJELMA TEHDÄÄN

STRATEGINEN TOIMENPIDE

Vihdin kunnan talousarviossa 2024 matkailusuunnitelma on määritelty toimenpiteeksi.

YRITTÄJIEN JA MATKAILUTOIMIJOIDEN TOIVEET

Tarve suunnitelmallisemmalle yhteistyölle, markkinoinnille ja matkailun kehittämiseksi.

KILPAILUKYVYN VAHVISTAMINEN

Vihdin vahvuuksien esiin tuominen ja niiden saavutettavuuden parantaminen paikallisesta tunnettuudesta aina kansainvälisiin markkinoihin.

TEKIJÄT

KUNTA

Kunta luo yrittäjille edellytyksiä toimia. Se kehittää infrastruktuuria, saavutettavuutta ja yhteismarkkinointia sekä toimii sillanrakentajana päätöksenteossa. Kunta osallistuu myös matkailuhankkeisiin ja verkostoihin, joiden yhteistyön resurssit siirtyvät yrittäjien käyttöön.

MATKAILUYRITTÄJÄT

Yrittäjät tekevät matkailun. He tuottavat ja myyvät palvelut sekä toimivat Vihdin kasvoina matkailijoille. Yhteistyö muiden yrittäjien kanssa yli kutarajojen mahdollistaa monipuolisemmat palvelut ja asiakaskokemukset.

VIHTILÄISET YRITYKSET, YHDISTYKSET JA ASUKKAAT

Vihtiläisten paikallistuntemus ja yhteisöllisyys vahvistavat Vihdin vetovoimaa. Matkailu hyödyttää myös asukkaita lisäämällä palveluita, elinvoimaa ja viihtyisyyttä.

MATKAILUN KEHITYSOHJELMAN VALMISTELU

VALTAKUNNALLINEN JA ALUEELLINEN VERTAILU

Valtakunnallinen ja alueellinen
vertailu.

Erityisesti vertailussa mukana
Naapurikunnat ja -kaupungit
Lohja ja Nurmijärvi .

Muut valtakunnalliset, alueelliset
ja kunnan tutkimukset.

KAKSI KYSELYÄ – YRITTÄJILLE JA ASIAKKAILLE

Matkailuyrittäjäkysely: 20
vastaajaa, keskittyen yrittäjien
tarpeisiin ja näkemyksiin.

Asiakaskysely: 159 vastaajaa.

Jaossa monikanavaisesti joului- ja
tammikuussa

HAASTATTELUT – SIDOSRYHMÄANALYYSI

Yhteensä 14 haastattelua ja työpajaa.

Vihdin kunnan elinvoiman ja markkinoinnin
henkilökunta, Vihdin Matkailuyhdistys, alueen
matkailuyrittäjiä, hankekoordinaattori ja
tapahtuma-alan vaikuttaja.

Matkailuasiantuntijoita Lohjalta, Helsingin
kaupungilta sekä Uudenmaanliitosta.

NYKYTILA

Vihti on matkailullisesti potentiaalinen kohde, jonka vahvuuksiin kuuluvat luonto, monipuoliset matkailupalvelut ja sijainti pääkaupunkiseudun läheisyydessä.

Vihdin matkailutulo oli vuonna 2023 lähes 30 miljoonaa euroa, mikä osoittaa alan taloudellisen merkityksen Vihdille. Matkailuyrittäjiä Vihdissä on laskutavasta riippuen noin 330.

Matkailijoille Vihti on tunnetuin luonnostaan ja laskettelusta. Vihti Ski mainitaan useimmiten ensimmäisenä matkailukohteena, ja Nuuksio nähdään alueen luontohelmistä tärkeimpänä – vaikka suuri osa kansallispuistosta sijaitsee Vihdin puolella, se mielletään usein Espoon kohteeksi.

Vihdin matkailullinen vetovoima arvioitiin sekä asiakkaiden että yrittäjien keskuudessa 2,8/5. Tämä kertoo, että matkailun kehittämismahdollisuuksia on, mutta tunnettuus ja palveluiden houkuttelevuus kaipaavat vahvistamista.

VALTTIKORTIT JA POTENTIALI

NUUKSIO JA
NUUKSIO LAKELAND

VIHTI SKI
JA MUUT
AKTIVITEETIT

VASTUULLISUUS

LUONTO JA UNIIKIT
LUONTOPALVELUT

REITISTÖT

HIIDENVESI

KULTTUURIHISTORIA

SIJAINTI

KYLÄT JA VIHDIR
KIRKONKYLÄ

HEVOSMATKAILU

LANDELUKSUS

YMPÄRIVUOTISUUS JA
MONIPUOLISUUS

TAPAHTUMAT

VISIO 2033

Vihti tunnetaan kestäväenä lähimatkailukohteena, jossa yhdistyvät ainutlaatuinen maaseutumatkailu, luonto- ja kultuurielämykset ja paikalliskulttuuri.

MISSIO 2033

Vihti tarjoaa aidon ja monipuolisen matkailukokemuksen, joka perustuu paikalliseen yrittäjyyteen, luontoon ja yhteisöllisyyteen.

Matkailua kehitetään pitkäjänteisesti, jotta se hyödyttää niin matkailijoita, alueen yrittäjiä kuin vihtiläisiä.

TAVOITE	MITTARI	AIKATAULU
TUNNETTAVUUDEN KASVU – VIHTI EI OLE ENÄÄ VAIN OHIKULKUPAIKKA, VAAN KINNOSTAVA MATKAILUKOHDE, ETENKIN PAIKALLISESTI JA PÄÄKOHDERYHMISSÄ	VISIT VIH DIN VERKKOSIVUJEN JA SOMEKANAVIEN KÄVIJÄMÄÄRÄT, MEDIANÄKYVYYS, MATKAILUMITTARIT JA KOHTEIDEN KÄVIJÄMÄÄRIEN KASVU.	2025–2026: TUNNETTUUSKAMPANJAT JA SYSTEMAATTINEN SOME- JA MEDIASISÄLTÖJEN KEHITTÄMINEN. MESSU- JA MYYNTITAPAHTUMAT. 2026–2028: PÄÄKOHDERYHMILLE SUUNNATUT MARKKINOINTIKAMPANJAT SEKÄ YHTEISTYÖT VAIKUTTAJ IEN JA MATKAILUMEDIAN KANSSA. 2028–2033: VIH DIN ASEMAN VAKIINNUTTAMINEN TUNNETUKSI MATKAILUKOHTEEKSI.
YHTEISTYÖN KASVU – MATKAILUYRITTÄJÄT KEHITTÄVÄT PALVELUJA YHDESSÄ, JA YHTEISTYÖ KUNNAN KANSSA VAHVISTUU.	YHTEISTYÖHANKKEIDEN MÄÄRÄ, VERKOSTOTAPAAMISTEN OSALLISTUJAMÄÄRÄT, UUDET MATKAILUYRITYKSET TAI PALVELUT	2025: SÄÄNNÖLLISET MATKAILUYRITTÄJ IEN TAPAAMISET KÄYNNISTETÄÄN. UUTISKIRJEET. 2026–2027: VERKOSTOYHTEISTYÖ, YHTEISET MATKAILUTUOTTEET JA PAKETIT KEHITETÄÄN YHTEISTYÖSSÄ YRITTÄJ IEN KANSSA. 2028–2033: VIH DIN MATKAILUYHTEISTYÖ ON VAKIINTUNUT, JA PALVELUT KEHITTYVÄT JATKUVASTI VERKOSTON AVULLA.
MATKAILIJAMÄÄRIEN, VIIPYMÄN JA TULON KASVU VIHTI HOUKUTTELEE ENEMMÄN MATKAILIJOITA, JA HEIDÄN VIIPYMÄNSÄ PITENEE.	MATKAILIJAMÄÄRIEN KASVU, YÖPYMISVUOROKAUSIEN LISÄÄNTYMINEN, MATKAILUTULON KEHITYS JA SEN OSUUS VIH DIN ELINKEINOELÄMÄSSÄ.	2025–2027: TUNNETTUUSKAMPANJAT JA KOHDENNETTU MARKKINOINTI. 2026–2029: MATKAILUPALVELUIDEN JA -PAKETTIEN KEHITTÄMINEN. 2027–2033: MATKAILUINFRASTRUKTUURIN PARANTAMINEN, VIH DIN VETOVOIMAN VAHVISTAMISEKSI KANSAINVÄLISTEN MATKAILIJOIDEN KESKUUDESSA.
VASTUULLISUUS– MATKAILUN KASVU TUKEE PAIKALLISTA YHTEISÖÄ JA LUONTOARVOJA.	VASTUULLISTEN JA PAIKALLISIA PALVELUJA HYÖDYNTÄVIEN MATKAILUPALVELUIDEN MÄÄRÄ, MATKAILIJAKYSELYT JA VASTUULLISUUSSERTIFIKAATIT.	2025–2027: KESTÄVÄN MATKAILUN PERIAATTEIDEN JALKAUTTAMINEN JA YRITTÄJ IEN KOULUTUKSET VASTUULLISUUDESTA. 2028–2030: VASTUULLISUUSSERTIFIOITUJEN MATKAILUPALVELUJEN MÄÄRÄ 51%. 2031–2033: VIHTI TUNNETAAN VASTUULLISEN MATKAILUN KOHTEENA, VIH DILLE MYÖNNETY STF SERTIFIKAATTI.
MATKAILUINFRAN JA SAAVUTETTAVUUDEN PARANTAMINEN – KULKUYHTEYDET JA MATKAILUPALVELUT KEHITTYVÄT.	JULKISEN LIIKENT EEN, KAAVOITUKSEN JA DIGITAALISTEN MATKAILUPALVELUIDEN KEHITYSTOIMET, MATKAILUPALAUTTEET SAAVUTETTAVUUDESTA.	2025–2028: MATKAILUKOHT EIDEN JA SAAVUTETTAVUUDEN KARTOITUS JA ENSIMMÄISET PARANNUSTOIMENPITEET SEKÄ MYYNTIKANAVIEN KEHITYSTYÖ. 2029–2031: LIIKENNEYHTEYKSIEN JA OPASTEIDEN KEHITTÄMINEN MATKAILIJOILLE HELPOMMIN SAAVUTETTAVIKSI. 2032–2033: VIHTI ON HELPPOPÄÄSYINEN MATKAILUKOHDE, JOSSA INFRASTRUKTUURI TUKEE SUJUVAA JA KESTÄVÄÄ MATKAILUA.

KOHDERYHMÄT

PERHEMATKAILIJAT

LÄHIMATKAILIJAT

Helsingin ja Uudenmaan
asukkaat, jotka haluavat
lähilomalle luonnon,
aktiviteettien ja landen pariin.

KANSAINVÄLISET
MATKAILIJAT

RYHMÄ-JA KOKOUS MATKAILIJAT

Yhdistys- ja senioriryhmien retket
ja matkanjärjestäjät.
Yritysten virkistyspäivät, retriitit
ja kokouspäivät.

TOTEUTUS

PÄÄTÖKSENTEKO

ALLEKIRJOITUS

**VUOSITTAISET
TOIMENPIDE-
SUUNNITELMAT**



MATKAILUN KEHITTÄMINEN EI TAPAHDU ITSESTÄÄN – SE TEHDÄÄN YHDESSÄ

Vihdin matkailustrategia on pohja, mutta lopputulos riippuu meistä kaikista.

Kunnalla, yrittäjillä ja paikallisilla toimijoilla on jokaisella oma roolinsa – ja yhdessä, pitkäjänteisellä työllä, voimme tehdä Vihdistä matkailukohteen, jonne halutaan palata yhä uudelleen.

Tehdään tästä matka, joka vie Vihtiä eteenpäin!

