

KATSEET TULEVAISUUDEN VIHTIIN!

KUNTASTRATEGIA 2033



VIHTI

TILAISUUDEN OHJELMA

- > KLO 18:00 Tervetuloa mukaan VIHTI 2033-kuntastrategiatyöhön
Kuntastrategian tausta, strategiatyön eteneminen ja ennakkokyselyistä nousseet teemat
- > KLO 18:30 Osallistujien näkemykset VIHTI 2033-strategiatyöhön
- > KLO 19:00 Yhteinen keskustelu vastauksista ja vapaa sana
- > KLO 20:00 Tilaisuus päättyy

MILLAISISSA VIHDISSÄ HALUAMME ASUA 2033?

**Kuuntelemme kuntalaisia,
yrityksiä, järjestöjä
ja yhdistyksiä**

**Uusi kuntastrategia valmiina
vuoden 2025 loppuun
mennessä**

Miten strategiatyö etenee?



Yrittäjä-barometri

Mielikuva-tutkimus 12/2023

Kuntapalvelututkimus

Henkilökuntakyselyt

Kuntalaiskysely

Valtuustokysely



YMMÄRRYS MENNEESTÄ RAKENTAA SILTAA
TULEVAISUUTEEN

HISTORIAN HAVINAA



Keskimääräistä vauraampi ja suurempi maanviljelyspitäjä jo historiallisen ajan alussa.

Vanhin kirjallinen maininta vuodelta 1433.

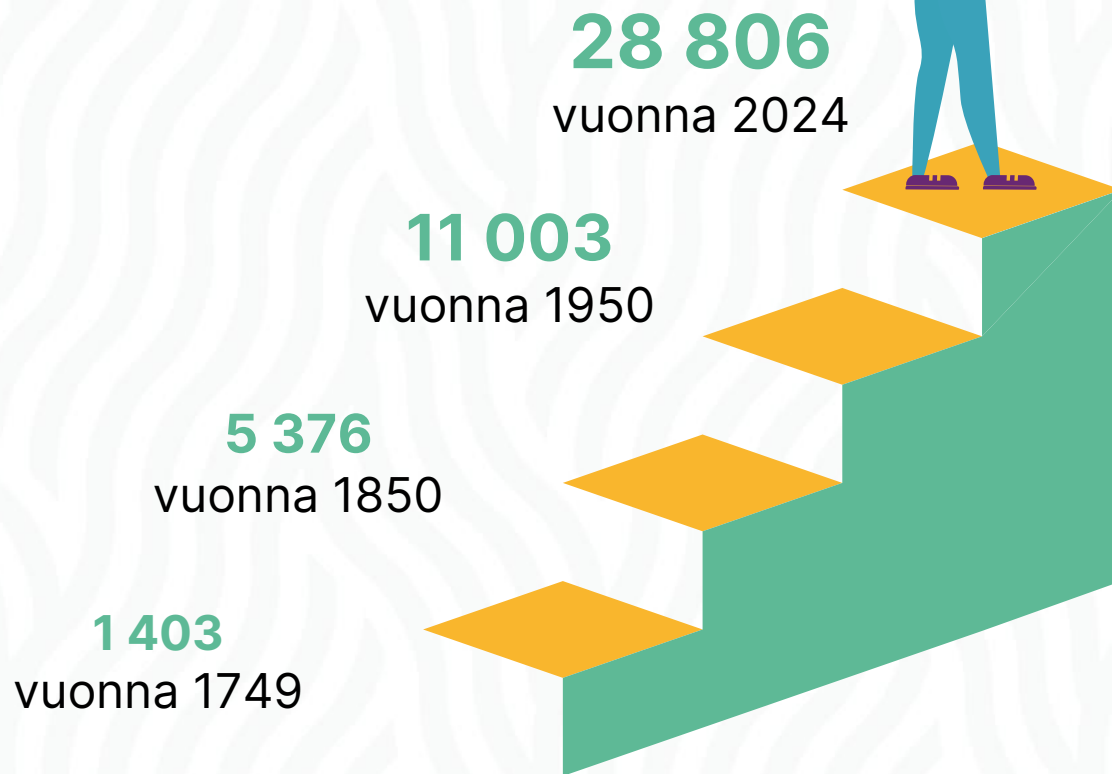
Asutus keskittyi vesien äärelle keskiajan lopulla ja 1500-luvulla.

1600- ja 1700-luvulla alueelle perustettiin useita suurtiloja, joista muodostui aateliskartanoita. Kartanot pyrkivät nostamaan maatalouden tuottavuutta ja alueelle perustettiin useita sahoja ja höyläämöitä.

1800-luvun jälkipuolella alkoi teollistuminen, josta osa liittyi maatalouteen. Raideyhteys Hangon ja Hyvinkään suuntiin valmistui 1873.

Vihdin maataloudessa alkoi suuri muutos vuodesta 1918 aina 1940- ja 1950-luvuille. Suurtilavaltaisen Vihti muuttui pientilavaltaiseksi pitäjäksi, kun torpat saivat oikeuden lunastaa vuokra-alueitaan.

YHDESSÄ KASVAMME



**Yli 30 000
vihtiläistä
vuonna 2033?**



MIKÄ STRATEGIA ON JA MIHIN SITÄ
TARVITAAN?



Kuntastrategia vaikuttaa **jokaisen vihtiläisen elämään!**

Kunnanvaltuuston hyväksymä strategia
**ohjaa kunnan tekemiä päätöksiä
ja arjen työtä**

Kuntalaki 37 §:

Kuntastrategia perustuu arvioon kunnan nykytilanteesta sekä tulevista toimintaympäristön muutoksista ja niiden vaikutuksista kunnan tehtävien toteuttamiseen. Kuntastrategiassa tulee määritellä myös sen toteutumisen arviointi ja seuranta.

Miten toimintaympäristömme muuttuu?



Poliittinen päätöksenteko

- > Hyvinvointialueiden rooli ja vastuut edelleen muutoksessa
- > Kunta- ja aluevaaleissa valitut linjaavat tulevaa suuntaa, eduskuntavaalit 2027
- > Vaikutukset kunnan suurimpiin kasvuinvestointeihin



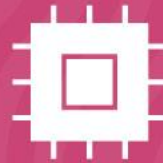
Talouden tilanne

- > Maailmalla kiristynvä geopoliittinen tilanne ja tullisodat
- > Suomessa säästöt ja heikko talouskasvu heijastuvat kunnan verotuloihin ja työttömyyteen
- > Tulojen uudelleenjakso valtionosuus- ja vero-uudistusten myötä



Väestörakenteen muutokset

- > 10 v: lapsia syntyy vähemmän, 800 lasta vähemmän perusopetuksessa, yli 65-vuotiaita 1 350 enemmän
- > Maahanmuuttoa saavat kunnat kasvavat
- > Turvallisuus vaikuttaa asuinalueen valintaan



Teknologian kehitys

- > Tekoäly ja teknologia muuttavat kunnan, yritysten ja kuntalaisten toimintatapoja
- > Teknologia tuo kuntalaisten arkeen uusia kuormitus-tekijöitä



Ympäristöstä huolehtiminen

- > Vastuu kansallisten ilmastotavoitteiden ja luonnon monimuotoisuuden edistämisestä
- > Edelläkävijyys on kilpailuetu ja tulevien vuosien normi



Lainsäädännön muutokset

- > Suora vaikutus kuntien toimintaan, esim. hankintalaki, alueidenkäyttölaki, rakennuslaki, oppimisen tuen uudistus

MILLAINEN ON HYVÄ STRATEGIA?

- > **Toimintaympäristön huomioiva**
- > **Keskittyvä**
Priorisoidaan tärkeimmät tavoitteet, jotka auttavat menestymään parhaalla mahdollisella tavalla. Mitä valintoja tehdään? Mitä poisvalintoja tehdään?
- > **Inspiroiva ja motivoiva**
Motivoiko ja innostaako strategia osallistumaan kuntalaisia, henkilöstöä, alueen toimijoita yhteisten tavoitteiden edistämiseen?
- > **Aidosti muutosvoimainen**
Mitä saamme aikaan, jos onnistumme? Mitä seuraa, jos epäonnistumme tässä? Mitkä ovat Vihdin "Must-Win-Battles"?
- > **Toteutettavissa**
Onko esitetyt asiat mahdollista saavuttaa strategiakauden aikana? Mistä tiedämme olemmeko saavuttaneet tai saavuttamassa tavoitteet?
- > **Erottuva**
Mikä erottaa Vihdin muista 292 Manner-Suomen kunnasta? Mikä on juuri meidän identiteetti ja yhteinen suunta?

MITÄ VIHDISSÄ TAPAHTUU?

- > Liikenneyhteyksien kehitys
Länsirata
- > Uudet yritysalueet
Microsoftin datakeskus
- > Uudet asuinalueet
- > Yhteistyö hyvinvointialueen kanssa
- > Uudet kuntapalvelut



ARVOMME



Palveluhenkisyys

Kunnan työntekijät ja luottamushenkilöt ovat Vihdin kunnalla töissä kuntalaisia ja paikallisia yrityksiä varten. Olemme helposti lähestyttäviä ja tartumme ripeästi toimeen. Tarjoamme laadukkaita palveluita hyvällä asenteella.

Vastuullisuus

Toimintamme on avointa ja läpinäkyvää ja siten kuntalaisten arvioitavissa. Teemme niin kuin sanomme ja sanomme niin kuin teemme. Toimintamme on taloudellisesti, sosiaalisesti ja ympäristöllisesti kestävä.

Yhteisöllisyys

Toimimme yhteisöllisyyden alustana ja koko kunnan kehityksen mahdollistajana. Kanavoimme ja mahdollistamme erilaisten aktiivisten ryhmien toimintaa kuntamme kehittämiseksi. Edistämme yhteistä hyvää kunnan, kuntalaisten ja kolmannen sektorin yhteistyönä.

Rohkeus

Toimimme rohkeasti, luovasti ja ennakoivasti. Uskallamme kokeilla ja onnistua, mutta myös epäonnistua ja yrittää uudelleen. Rohkeudella Vihdistä luodaan entistä elinvoimaisempi kunta, joka erottuu kuntien välisessä kilpailussa edelläkävijänä.



MIKÄ ON PARASTA VIHDISSÄ?



- > hyvä sijainti
- > luonto
- > turvallisuus
- > maaseutumaisuus
- > hyvä kasvuympäristö lapsille
- > varhaiskasvatus ja peruskoulu
- > Nuuksio
- > sisäliikuntapaikat
- > retkeily
- > kirjasto





NÄISSÄ VOIMME VIELÄ PARANTAA

- > kuntalaisten vaikuttamismahdollisuudet
- > elämykset
- > tapahtumat
- > julkinen liikenne
- > asuntojen, palveluiden ja työpaikkojen sijainti
- > vuokra-asuntotilanne





NOUSSEET TEEMAT



NOUSSEET TEEMAT

- > Luonnonläheisyys
- > Yhteisöllisyys
- > Asuminen
- > Liikenneyhteydet
- > Hiilineutraalisuus
- > Peruspalvelut
- > Hyvinvointi
- > Markkinointi
- > Tapahtumat
- > Lähiliikunta
- > Työpaikat

NOUSSEET TEEMAT

1. Yhteisöllisyys

Vihtiläisten yhteisöllisyyttä halutaan vahvistaa tukemalla kolmannen sektorin toimintaa, kehittämällä osallistamisen muotoja ja lisäämällä vuorovaikutusta. Tavoitteena on luoda avoimia ja selkeitä rakenteita, joissa kuntalaiset eivät ole vain toiminnan kohteita, vaan aktiivisia tekijöitä. Yhteistyötä tehostetaan myös yli toimialarajojen.

2. Asuminen

Kaavoituksessa painotetaan monipuolisuutta ja laadukasta asumista eri puolilla Vihtiä, jotta erilaisissa elämäntilanteissa olevat ihmiset löytävät kodin Vihtistä. Tonttien hinnoittelulla, markkinoinnilla ja toimivalla infralla halutaan houkutella uusia asukkaita. Riittävä vuokra-asuntotarjonta.

3. Liikenneyhteydet

Liikkumisen sujuvuutta kehitetään parantamalla joukkoliikennettä, kevyen liikenteen väyliä ja liityntäpysäköintiä. Vihdin saavutettavuutta halutaan parantaa erityisesti raideyhteyksiä kehittämällä. Suunnittelussa huomioidaan myös vihreät verkostot ja turvalliset kulkuyhteydet.



NOUSSEET TEEMAT

4. Hiilineutraalisuus

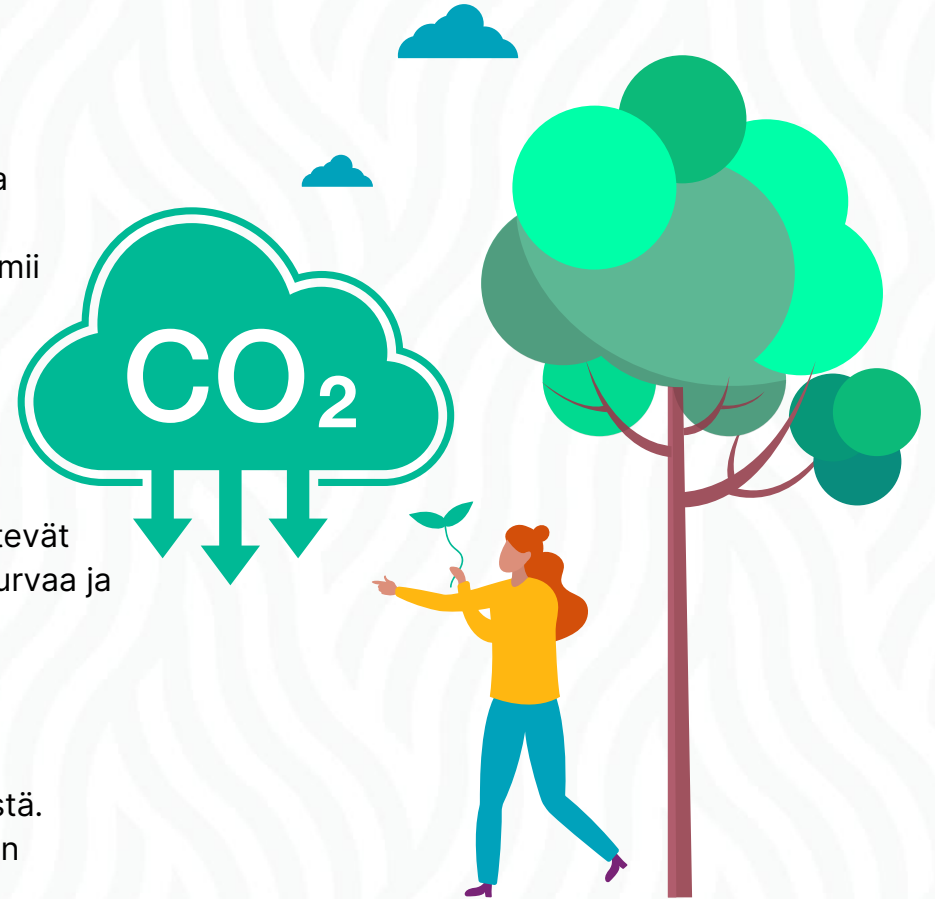
Vihti tähtää hiilineutraaliuteen. Kunta jatkaa kiinteistöjen lämmitysjärjestelmämuutoksia ja huomioi autokannan uusimisessa sähköistyksen tuomat mahdollisuudet. Kunta panostaa kiertotalouteen, energiatehokkuuteen ja ilmastokasvatukseen. Kestävä Vihti -foorumi toimii neuvonantajana sekä kuntalaisille että yrityksille. Kunta edistää hiilineutraalisuutta myös konserniyhtiöiden kautta ja datakeskuksen mahdollinen hukkalämpö hyödynnetään täysmääräisesti.

5. Peruspalvelut

Laadukkaat ja saavutettavat peruspalvelut pidetään Vihdin vahvuutena. Lähipalvelut, pätevät ammattilaiset, riittävä resursointi ja hyvä johtaminen korostuvat. Tavoitteena on tarjota turvaa ja tukea kaikille kuntalaisille, erityisesti lapsille ja perheille – myös hyvinvointialueiden palveluverkkoa edunvalvotaan. Väestönmuutos edellyttää palveluverkon tarkastelua.

6. Hyvinvointi

Hyvinvointi rakentuu toimivista palveluista, luonnon läheisyydestä ja aktiivisesta yhteisöstä. Lapsiystävällisyys, matalan kynnyksen palvelut ja perhekeskeisyys ovat tärkeitä. Pidetään liikuntapaikat ja mahdollisuudet kunnossa. Tavoitteena on tukea koko kunnan väestön hyvinvointia ennakoivasti ja voimavaroja vahvistaen.



NOUSSEET TEEMAT

7. Markkinointi

Vihdin tunnettuutta halutaan lisätä tuomalla rohkeasti esiin omia vahvuuksia. Tavoitteena on rakentaa vetoavaa ja positiivista mielikuvaa kunnasta, myös työnantajana. Markkinoinnissa korostetaan elämänhallintaa, turvallisuutta ja tulevaisuususkkoa.

8. Tapahtumat

Vihti nähdään elävänä tapahtumakuntana, jossa järjestetään monipuolista ja saavutettavaa ohjelmaa. Nykyiset suuret tapahtumat halutaan säilyttää ja lisäksi kehittää uutta tarjontaa yhteistyössä paikallisten toimijoiden kanssa. Kunta tukee tapahtumien mahdollistamista.

9. Lähiliikunta

Vihdissä kehitetään lähiliikuntapaikkoja ja hyödynnetään niitä markkinoinnissa. Kunta panostaa kevyen liikenteen väyliin ja tavoite on tehdä Vihdistä tunnettu pyöräilykunta. Liikuntapaikkojen suunnittelussa huomioidaan myös luonnon säilyttäminen ja alueiden viihtyisyys. Kehitetään opasteita.



NOUSSEET TEEMAT

10. Työpaikat

Kunnan elinkeinopolitiikka tukee työpaikkojen syntyä varmistamalla sujuvat palvelut ja riittävät yritystontit – huomioidaan tässä TE-uudistuksen mahdollisuudet. Sijainti, saavutettavuus, toimiva infrastruktuuri ja energiansaanti nähdään tärkeinä vetovoimatekijöinä yrityksille ja työntekijöille.

11. Luonnonläheisyys

Vihdin luonto ja sijainti pääkaupunkiseudun läheisyydessä nähdään suurena vahvuutena. Luontokohteiden saavutettavuutta ja markkinointia kehitetään. Ulkoilureittejä ja vesistöjä hyödynnetään virkistykseen, ja luonnon rauha yhdistetään asumiseen ja hyvinvointiin.





V/HT\