

ASU SIELLÄ MISSÄ ELÄT

KUNTASTRATEGIA 2018—2021



KUNTAMME ON MAHDOLLISTAJA

MIKÄ ON VIHTI? Millainen on kunnan rooli nyt, ja miten se tulevaisuudessa muuttuu? Maakunta- ja soteuudistus, palveluiden digitalisoituminen, Vihdin kilpailukyky ja vetovoimaisuus, tulevaisuuden innovaatiot, asukkaiden osallistuminen. Kuinka onnistumme näissä tulevaisuuden kannalta keskeisissä kysymyksissä kilpailijoitamme paremmin?

Elämme globalisoituvassa, urbanisoituvassa ja digitalisoituvassa maailmassa. Suurkaupungit lähialueineen jatkavat kasvuaan. Meidän on hyödynnettävä lähes 30 000 asukkaan kuntamme vahvuudet ja pystyttävä niiden avulla erottautumaan muista kehyskunnista. Rakennamme aktiivisesti kuntamme vetovoimaisuutta.

Vihdin kunnan strategiassa 2018–2021 olemme määritelleet kuntamme yleiset periaatteet – ne tekijät, jotka on akuuteimmin nostettava kehityskärjiksi.

Olemme linjanneet, miten kunta pyrkii jatkossa palvelemaan asiakkaitaan ja asukkaitaan paremmin. Samalla olemme määritelleet suuntaviivat sille, kuinka pärjäämme pääkaupunkiseudun kehyskuntakilpailussa ja tietoisesti hakeneet uudenlaista tapaa määritellä työmme tavoitteet ja reunaehdot nyt alkaneella valtuustokaudella.

Työ on tehty sidoksissa brändinkehitystyöhön. Kuntastrategia ja -brändi kulkevat tiiviisti käsi kädessä niin, että tekemme ja puheemme ovat sidoksissa toisiinsa. Näin toimien rakennamme Vihdistä aktiivista ja vetovoimaista paikkaa elää.

Tämän strategian jalkauttamisen pohjana ovat eri toimialojen toimintaohjelmat sekä vuosittain tehtävä talousarvio ja siihen liittyvät toiminnalliset tavoitteet. Näiden avulla toteutetaan strategiaa ja arvioidaan tarkemmin strategian toteutumista.

Kaikkea ajatteluamme johdattelee se perusajatus, että kunta on mahdollistaja sille toiminnalle, jota kuntalaiset itse tekevät.

Rakentava me-henki ja tiivis yhteistyö vihtiläisten kanssa johtavat ihmisläheisempään olemisen tapaan. Kanssakäymisestämme tulee avoimempaa, läpinäkyvämpää ja kaikkia osallistavampaa.

Vihdin kunnanvaltuusto



STRATEGIAN TAUSTOITUSTA

VIHDIN STRATEGIA ON VALMISTELTU YHDESSÄ KUNTALAISTEN, LUOTTAMUSHENKILÖIDEN JA HENKILÖKUNNAN KANSSA. OLEMME OTTANEET HUOMIOON NIITÄ TAUSTAKYSELYISSÄ ESILLE NOUSSEITA ASIOITA, JOTKA OLEMME KOKENEET OLENNAISIKSI TOIMIVAN STRATEGIAN KANNALTA. TOTEUTETUISTA TUTKIMUKSISTA OLEMME HYÖDYNTÄNEET MUUTTAJATUTKIMUKSEN JA ASUKASKYSELYN TULOKSIA SEKÄ VALTUUSTO-SEMINAAREISSA NOUSSEITA TAVOITTEITA JA LUKUISIA TYÖPAJAKESKUSTELUJA.

MUUTTAJATUTKIMUS (SYKSY 2016)

Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää tekijät, jotka ovat houkutelleet tulomuuttajat muuttamaan Vihtiin sekä tekijät, joiden vuoksi lähtömuuttajat ovat muuttaneet pois kunnasta. Kohderyhmän muodostivat Vihtiin ja Vihdistä pois vuosina 2015–2016 muuttaneet henkilöt. Tutkimuksesta nousi esille seuraavia Vihdin vahvuuksia ja heikkouksia:

- + Luonnon monimuotoisuus selvä kärkitekijä ja vahvuus.
- + Luonnonläheisyys yksi Vihtiin muuton motiivi.
- + Sujuva asuminen lähellä pääkaupunkiseudun työpaikkoja ja tarjontaa.
- + Asumisen helppous ja mahdollisuudet sekä edullisuus.
- + Tulomuuttajille merkittävää arjen sujuvuus:
 - Julkisten palvelujen saatavuus, lapsiperheiden palvelut, teiden kunto ja vapaa-ajan harrastusmahdollisuudet.
- Kunnan palveluviestinnällä voidaan parantaa asukastyytyväisyyttä:
 - Kriittisyys johtuu osittain tietämättömyydestä. Etenkin tulomuuttajat eivät koe saavansa palveluista tarpeeksi tietoa.
- Liikenneyhteyksien parantaminen (julkinen liikenne ja teiden kunto) nousi keskeisimmäksi kehittämiskohteeksi.

ASUKASKYSELY (KEVÄT 2017)

Kuntastrategiaan ja -brändiin liittyvän kyselyn avulla tutkittiin, millaisiksi Vihdin asukkaat kokevat kunnan nykyiset palvelut ja toiminnan. Samalla kysyttiin, mihin he haluaisivat Vihdin panostavan ja keskittyvän jatkossa. Vastauksista nousivat esille seuraavat seikat:

- + Vahvuuksina nousivat monipuolinen luonto ja virkistysmahdollisuudet, asumismukavuus ja turvallisuus.
- + Kehitettäviä asioita: asukas- ja yrittäjälähtöisyys, kestävä kehitys, luonto ja virkistysmahdollisuudet sekä uudistuminen.
- + Avoimuus ja yhteisöllisyys koettiin tärkeiksi korostaa tulevaisuudessa.
- Kehitettävänä asioina koettiin liikenneyhteydet, peruspalvelut, talous ja verotus.

MISSIO

VIHTI ON AKTIIVISEN ELÄMÄN MAHDOLLISTAJA.
HALUAMME AUTTAA ASUKKAITAMME ELÄMÄÄN
MAHDOLLISIMMAN HYVÄÄ JA TURVATTUA
ELÄMÄÄ.

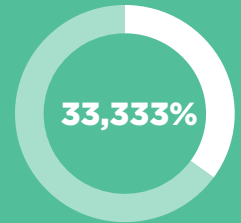
VISIO

VIHTI ON METROPOLIALUEEN
LUONNONLÄHEINEN KASVUKUNTA.

ARVOT

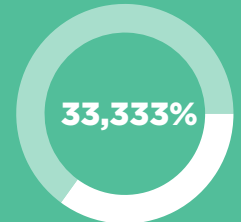
ASIAKASLÄHTÖISYYS

Vihdin kunta on yhteisö, jossa kaikki ovat samanarvoisia. Käyttäydymme kaikkia kohtaan ammattimaisesti, suorasti ja inhimillisesti. Kunnan työntekijät ja luottamushenkilöt ovat olemassa kuntalaisia varten. Tehtävämme on ratkaista haasteita, ei luoda ongelmia tai esteitä.



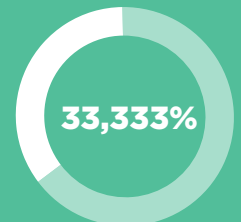
VASTUULLISUUS

Toimintamme on avointa ja läpinäkyvää ja siten kuntalaisten arvioitavissa. Teemme niin kuin sanomme ja sanomme niin kuin teemme.



YHTEISÖLLISYYS

Verkostoituminen ei enää ole riippuvainen maantieteestä. Kunnat ovat yhteisöllisyyden alustoja. Me kanavoimme ja mahdollistamme erilaisten aktiivisten ryhmien toimintaa kuntamme kehittämiseksi.



100 % YHTEINEN ARVOPOHJA



AKTIIVISTEN IHMISTEN VIHTI

Vihti haluaa tulla elinvoimaisemmaksi ja aktiivisemmaksi kunnaksi. Väestönkasvuksi tavoittelemme vuotuista yhden prosentin kasvua, joka turvaa elinvoiman kehittymisen hallitulla tasolla.



TÄLLÄ STRATEGIAKAUDELLA MEILLÄ ON YKSI PÄÄTEEMA, AKTIIVISTEN IHMISTEN VIHTI. Se korostaa kuntalais- ja asiakaslähtöistä ajattelua kaikessa tekemisessämme. Emme aseta tavoitteita vain omalle toiminnallemme vaan koko kuntayhteisön kehittymiselle

Näemme kunnan olevan paikallisen toiminnan rakentumisen ja kehittymisen mahdollistaja. Tällaisia toimintoja ovat yritykset, järjestöt sekä vapaamuotoisempi asukkaiden aktiivisuus. Kuntaorganisaation roolina on mahdollistaa asioita ja tukea kunnan asukkaiden toimintaa.

Kunnassa toimivien verkostojen aktivoiminen osaksi kunnan kehittämistä edellyttää uudenlaista avoimuus- ja osallistamiskulttuuria, jossa kuntalaiset ja yritykset pääsevät osallistumaan kunnan kehittämiseen oman kiinnostuksensa mukaan. Edistämällä osallistumista ja avoimuutta vahvistetaan keskinäistä luottamusta kunnan sisällä.

Aktiivisten ihmisten Vihti tarvitsee kehittyäkseen ja erottuakseen uusia innovaatioita. Kunta panostaa tällä strategiakaudella erilaisiin kokeiluihin, jotka johtavat uusiin innovaatioihin. Palkitsemme myös parhaiden innovaatioiden keksijöitä. Samalla luodaan toimintakulttuuria, jossa kannustetaan yrittämään uutta sekä ottamaan hallittuja riskejä.

VIHDISSÄ, VIHDISTÄ JA VIHTIIN

Mahdollistamme kuntalaisille yhä sujuvampaa liikkumista paikasta toiseen – Vihdissä, Vihdistä ja Vihtiin. Samalla tarjoamme puitteita, jotka mahdollistavat sujuvampaa etätyöskentelyä kotikunnastamme käsin.



LIKKUMISEN UUDET MUODOT.

Joukkoliikenne on noussut viime vuosina yhä enemmän puheenaiheeksi. Etsimme joukkoliikenteen kehittämiseen ratkaisuja, joiden avulla liikkuminen Vihdissä, Vihdistä ja Vihtiin helpottuisi. Vihdillä on mahdollisuus olla etujoukoissa kokeilemassa liikennemuotoja, jotka innostavat älykkääseen liikkumiseen. Meillä on myös tavoitteena löytää ympäristön kannalta kestävämpiä ratkaisuja, jotka samalla muodostavat toimivan liikennejärjestelmän.

ULKONA LIKKUMINEN.

Vihdin ehdottomana vahvuutena pidetään luonnonläheisyyttä. Kannustamme ihmisiä liikkumaan luonnossa ja edistämme luonnon virkistyskäyttöä. Kunnan alueen liikuntareitistöjen rakentaminen sekä nykyisten reittien kunnossapidon ja saavutettavuuden parantaminen ovat tärkeitä tekoja, joiden avulla tarjoamme parempia ulkona liikkumisen puitteita. Näemme Nuuksin arvon vihtiläisenä eräalueena entistäkin paremmin. Nuuksio vahvistaa kunnan matkailun ja vapaa-ajan liikkumisen vetovoimaisuutta.

ETÄTYÖ.

Mahdollistamme myös työn tekemisen kotikunnasta käsin. Strategia-kaudella edistämme nopeiden verkkoyhteyksien laajentamismahdollisuuksia kunnan eri alueille. Nopeat ja kattavat yhteydet mahdollisimman laajasti koko kunnan alueella parantavat asukkaidemme etätyömahdollisuuksia merkittävästi. Lisäksi kokeilemme kunnan toimipisteiden käyttöä etätyöpisteinä.

SÄHKÖISET PALVELUT.

Kunta panostaa sähköisiin palveluihin sekä digitalisaation hyödyntämiseen. Sähköiset asiointipalvelut ovat ensisijaisia, ja ne tulee olla käytettävissä viikonpäivästä tai kellonajasta riippumatta. Asiakkaille sähköiset palvelumme näkyvät yhden luukun periaatteena.

TOIMINTAKULTTUURIN MUUTOS.

Kunnan luottamushenkilöillä ja työntekijöillä on ratkaiseva rooli siinä, miten kuntaorganisaation palvelut asukkaillemme näyttäytyvät. Strategia-kauden aikana luomme uudenlaista toimintakulttuuria, jonka keskeisimpänä tavoitteena on palvella vihtiläisiä rakentavalla ja ratkaisukeskeisellä asenteella. Puramme lainsäädännön tason ylittävää sääntelyä kuntakohtaisissa määräyksissä ja käytämme asiantuntemustamme asiakkaan hakeman lopputuloksen mahdollistamiseksi.



VAHVEMPAA ELINVOIMAA



YRITYSELÄMÄ. Kunnan elinvoimaisuus tarvitsee väestönkasvun lisäksi myös yritysten ja työpaikkojen kasvua. Vihdin kunnan elinkeinopalvelut ovat viime vuosina alkaneet toimia entistä aktiivisemmin yrittäjyyden ja yritysten yhteistyön edistäjänä. Vahvistamme tätä työtä ja olemme monipuolinen eri palveluiden tarjoaja sekä yrittäjyyden mahdollistava kunta.

Kunnan tarjoamilla käytännön palveluilla helpotamme yritysten sijoittumista Vihtiin. Yritykset saavat kaikki tarvitsemansa palvelut saman katon alta – oli kyseessä sitten suuryritys tai vasta aloittava pienempi yritystoiminta.

MAANKÄYTTÖ. Strategiakaudella nostamme maankäytön asiat kunnan kehittämisen tärkeimmäksi välineeksi. Näin parannamme niin yritysten toiminnan kuin monipuolisen asuntotarjonnankin perusedellytyksiä. Tavoitteena on, että pystymme vastaamaan välittömästi mihin tahansa yritystoimintaa tai asumista koskevaan maankäytölliseen tarpeeseen.

MARKKINOINTI. Vihdin tunnettuus yritysten hyvänä sijoittumispaikkana vaatii aiempaa vahvempaa esilläoloa, jatkuvaa näkymistä ulospäin. Vihdin entistäkin elinvoimaisempi yrityselaämä edellyttää mielikuvien aktiivista rakentamista ja viestintävireen ylläpitämistä. Kaikki, mitä kuntamme tekee tai mitä kuntalaisemme tai kilpailijamme puhuvat, luo mielikuvia kunnastamme. Juuri mielikuvat ovat yksi tärkeimmistä kilpailutekijöistämme läpinäkyvässä, digitalisoituneessa maailmassa.

ILMASTOSTRATEGIA. Ilmastomuutoksen hillitsemiseksi sitoudumme Kuuma-kuntien päivitetyn ilmastostrategian toimenpiteisiin ja kannamme oman osuutemme siinä asetetuista vähennystavoitteista.

HENKILÖSTÖMME PALVELUASENNE. Liikumme kohti uutta toimintakulttuuria satsaamalla henkilöstömme osaamiseen ja innovatiiviseen johtamiseen. Hyvinvoiva henkilöstö on arvomme.

TALOUDEN TASAPAINO. Vastuullinen taloudenpito on kunnassa tehtävän mahdollistamisen perusta.

SANOISTA TEKOIHIN. Toteutamme seuraavan neljän vuoden aikana brändistrategiassamme määriteltyjä tekoja, jotka nostavat Vihdin mukaan keskusteluihin varteenotettavana vaihtoehtona. Kunnan markkinointia lisätään systemaattisesti, ja vuositasolla tehdään yksi isompi, valtakunnallista näkyvyyttä saava teko, jonka avulla Vihti nousee puheenaiheeksi.



VIHTI ON AKTIIVISTEN IHMISTEN KUNTA.

Ystävällisten ja välittömien asukkaiden yhteenliittymä, jossa kanssakäyminen on mutkatonta ja arki toimivaa. Naapurit pitävät huolta toisistaan, vieraspaikkakuntalaisille vilkutetaan. Yhteisölliseen Vihtiin ja sen elävään luontoon ovat aina kaikki tervetulleita.

Me kuntaorganisaationa olemme mahdollistamassa kuntamme kehitystä uudenlaiseen suuntaan. Haluamme auttaa vihtiläisiä elämään hyvää ja aktiivista elämää..

ASU SIELLÄ MISSÄ ELÄT.